



Program stimulativ Amigo Mixes dedicat distribuitorilor

desfasurat in perioada 01.03.2026 – 30.04.2026

1. Organizatorul acestui Program stimulativ (numit in cele ce urmeaza "**Programul**") este **STRAUSS ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Teclu nr. 51, sector 3, cod de inregistrare fiscala RO599561, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J1994014081405, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**".
2. **Programul** se adreseaza tuturor societatilor care au calitatea de distribuitor al produselor participante la prezentul **Program**, numite in cele ce urmeaza „**Distribuitori**”, conform contractelor comerciale aflate in derulare.
3. **Scopul Programului** este de a **incuraja, sprijini si creste vanzarea produselor participante la Program**, apartinand Organizatorului, prin intermediul Distribuitorilor, **conform mecanismului de stimulare**, detaliat in cele ce urmeaza.
4. Organizatorul este detinatorul legal al marilor Amigo, Doncafe si Fort si **detine in portofoliul de produse inclusiv Produsele participante la Program**.
5. **Programul va fi adus la cunostinta tuturor Distribuitorilor** care achizitioneaza de la Organizator Produsele participante, **prin informarea directa** la adresele de corespondenta utilizate pentru desfasurarea relatiei comerciale, in principal, dar **si prin publicarea acestuia pe site-ul <https://strausscoffee-pro.ro/>**, apartinand Organizatorului.
6. Produsele participante la Program: **Amigo Mixes**.
7. **Programul** se desfasoara in perioada: **01.03.2026 – 30.04.2026, inclusiv**.
8. **Participarea la Program este voluntara. Distribuitorii care doresc sa participe la Program** vor raspunde informarii Organizatorului prin folosirea functiei de reply la mesajul primit, **trimitand textul: “Doresc sa particip la Programul stimulativ Amigo Mixes organizat de Strauss Ro ce se desfasoara in perioada 01.03.2026 – 30.04.2026”**.
9. Organizatorul **va informa Distribuitorii anterior datei de activare a Programului**.
10. **Distribuitorii se pot inscrie la Program oricand pe perioada de desfasurare a Programului**.
11. **Distribuitorii inscrisi in Program vor avea calitatea de Participanti la Program**.
12. Organizatorul isi asuma obligatia mentinerii evidentei confirmarilor de inscriere la Program, in scopul justificarii acordarii bonusurilor stimulative catre Participantii care au atins conditiile de stimulare mentionate in cele ce urmeaza.
13. **Mecanismul de acordare a bonusului stimulativ este urmatorul:**
Participantii la Program trebuie:
 - a. **Sa achizitioneze** produse participante la Program;
 - b. **Sa ofere spre vânzare** clienților **o gamă diversificata** din produsele participante la Program. Prin gama diversificata se intelege **toata GAMA (Amigo Mixes)**.



c. Sa atinga, in perioada Programului, unul dintre urmatoarele niveluri de facturare ale clientilor lor¹:

Bonusul per Participant va fi achitat daca Participantul factureaza in perioada 01.03.2026 - 30.04.2026:

25 - 30 locatii per ruta²- cu minim 3 cutii de Amigo Mixes/ pe o singura factura – Participantul va primi lunar un bonus stimulatив in valoare de 9 lei /client;

31 - 50 de locatii per ruta - cu minim 3 cutii de Amigo Mixes/ pe o singura factura – Participantul va primi lunar un bonus stimulatив in valoare de 18 lei /client.

Suplimentar, Organizatorul va achita un bonus Participantului la finalul fiecărei luni a Programului, reprezentand media bonusurilor realizate de Participant inmultita cu 1,5 pentru fiecare ruta.

Nota: Bonusul Participantilor se va achita pentru maxim 50 locatii facturate/Participant cu 3 cutii de Amigo Mixes.

14. Nivelul de achizitii setat de Organizator pentru a sustine efortul Participantilor este stabilit intr-o maniera obiectiva, care sa nu rezulte in efecte anti-concurentiale pe piata.

15. **Valoarea totala a Programului este 196.962 lei.**

16. Bonusurile vor fi acordate in baza acordului voluntar de inscriere la Program si conditionat de **indeplinirea cumulativa a conditiilor prevazute la punctul 13 de mai sus.**

NU se vor acorda bonusuri Participantilor la Program care au debite cu scadenta depasita aferente contractului comercial de achizitie (contract de distributie incheiat intre Organizator si Participant), acestea urmand a fi acordate ulterior incasarii acestora.

17. Bonusurile se vor acorda in termen de 90 zile de la data finalizarii fiecărei luni din perioada de desfasurare a Programului. Incepand cu prima zi lucratoare ce urmeaza datei de terminare a fiecărei luni, Organizatorul va centraliza toate datele si va proceda la validarea Participantilor. Se va intocmi un Proces verbal care va contine: denumirea comerciala si codul unic de identificare al Participantilor, precum si rezultatele atingerii cumulative a conditiilor prevazute la art. 13 de mai sus.

18. Pentru dovedirea indeplinirii conditiei de la art.13 lit c, Participantul va transmite Organizatorului un centralizator care va cuprinde urmatoarele informatii: denumire Participant, nume locatie, volume vandute per locatie, numar locatii facturate/Participant si luna aferenta insentivarii.

19. Participantii care au fost validati pentru acordarea bonusurilor vor fi instiintati in scris, la aceeasi adresa de corespondenta utilizata pentru inscrierea la Program, urmand a li se acorda bonusul conditionat de prevederile art. 16 de mai sus, prin emiterea unei facturi de bonus de catre Organizator.

20. Participantii nu pot solicita iar Organizatorul nu va acorda bonusurile sub alte forme fata de cele mentionate in prezentul Program.

21. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care Participantul a furnizat date sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii bonusurilor stimulative.

¹ Societati de comert traditional, care sunt infiintate si functioneaza in baza Legii societatilor nr.31/1990 si care au sediul social pe teritoriul Romaniei.

² Reprezinta un portofoliu de locatii.



22. Organizatorul este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentul Program, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Participant in legatura cu bonusul stimulat, indiferent de natura acestor prejudicii.
23. Organizatorul are dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Program si de a exclude definitiv orice Participant care prin comportamentul fraudulos afecteaza bunul mers al Programului.
24. Orice eventuale litigii privind interpretarea si indeplinirea prezentului Program vor fi solutionate pe cale amiabila de catre Organizator si Participanti. In chestiunile nereglementate de prezentul Program si care nu pot fi solutionate pe cale amiabila, se vor aplica prevederile legislatiei romanesti in vigoare.
25. Organizatorul Programului isi rezerva dreptul de a modifica unilateral prezentul Program prin intocmirea unui act aditional, urmand ca modificarile sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta Participantilor prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Programul a fost facut public anterior.
26. **Strauss Romania S.R.L., in calitate de Organizator, este operator de date cu caracter personal.** Incepand cu 25 mai 2018, se aplica Regulamentul general privind protectia datelor 95/46/CE („GDPR”), iar Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale reprezentantilor Participantilor in acord cu cerintele GDPR, prin inscrierea si participarea la Program.
27. Persoanei fizice/persoanelor fizice care va/vor reprezenta Participantul in cadrul prezentului Program, ii vor fi prelucrate urmatoarele date personale: nume, prenume, adresa e-mail/ numar de telefon, semnatura reprezentantului Participantului. Pentru reprezentantii Participantilor necâștigători sau nevalidati, datele vor fi păstrate, dacă este cazul, maximum 90 de zile de la finalizarea Programului. Pentru reprezentantii Participantilor câștigători, datele vor fi păstrate conform obligațiilor legale, inclusiv fiscale, pentru o perioadă de 10 ani.
28. Participantul va transmite listele referitoare la desfășurarea Programului exclusiv în format anonimizat, fără includerea datelor cu caracter personal ale angajaților participanți. Fiecărui angajat i se va alocă un identificator numeric unic (ex. agent 1, agent 2, etc.), care va fi utilizat pentru monitorizarea și validarea îndeplinirii condițiilor de participare. Prin această metodă, nu se vor colecta sau prelucra date cu caracter personal în etapa de raportare și analiză a performanței în cadrul Programului.

Temeiurile prelucrării: In vederea organizarii si realizarii Programului, prelucrarea se intemeiaza pe incheierea unui contract, respectiv pentru participarea la Program si predarea bonusurilor stimulative de catre Organizator. In vederea acordarii bonusurilor stimulative din cadrul Programului, prelucrarea se intemeiaza pe obligatia legala a Organizatorului in conformitate cu prevederile legale in vigoare aplicabile.

Reprezentantii Participantilor au urmatoarele drepturi, in conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date: dreptul la informare; dreptul de acces; dreptul la rectificarea datelor; dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”); dreptul la restrictionarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul la opozitie; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri; dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal; dreptul la o cale de atac judiciara.



In vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată, către **protectiadatelor@strauss-group.ro**. În cerere, solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poșta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea îi se va face numai personal.

Organizatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate în termen de 30 de zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a îi se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

După expirarea duratei prelucrării indicate mai sus și în cazul în care Organizatorul nu mai are motive legale sau legitime pentru a prelucra datele cu caracter personal, acestea vor fi șterse.

Pentru informații suplimentare despre păstrarea datelor cu caracter personal, solicitările pot fi adresate la protectiadatelor@strauss-group.ro.

**ORGANIZATOR,
STRAUSS ROMANIA S.R.L.**