



Program stimulativ dedicat distribuitorilor
desfasurat in perioada 01.03.2025 – 31.05.2025

1. Organizatorul acestui Program stimulativ (numit in cele ce urmeaza "**Programul**") este **STRAUSS ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Teclu nr. 51, sector 3, cod de inregistrare fiscala RO599561, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/14081/1994, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**".
2. **Programul** se adreseaza tuturor societatilor comerciale care au calitatea de distribuitor al produselor participante la prezentul **Program**, numiti in cele ce urmeaza „**Distribuitori**”, conform contractelor comerciale aflate in derulare.
3. **Scopul Programului** este de a **incuraja, sprijini si creste vanzarea produselor participante la Program**, apartinand Organizatorului, prin intermediul Distribuitorilor, **conform mecanismului de stimulare**, detaliat in cele ce urmeaza.
4. Organizatorul este detinatorul legal al marcilor Amigo, Doncafe si Ford si **detine in portofoliul de produse inclusiv Produsele participante la Program**.
5. **Programul va fi adus la cunostinta tuturor distribuitorilor** care achizitioneaza de la Organizator Produsele participante, **prin informarea directa** la adresele de corespondenta utilizate pentru desfasurarea relatiei comerciale in principal dar **si prin publicarea acestuia pe site-ul <https://strausscoffee-pro.ro/>**, apartinand Organizatorului.
6. Produsele participante la Program: **Doncafe Selected 100g, Doncafe Elita 100g, Doncafe Decaf 100g si Fort 100 g; Amigo Mixes**
7. **Programul se desfasoara in perioada: 01.03.2025 – 31.05.2025, inclusiv.**
8. **Participarea la Program este voluntara. Distribuitorii care doresc sa participe la Program** vor raspunde informarii Societatii prin folosirea functiei de reply la mesajul primit, **trimitand textul: “doresc sa particip la Programul stimulativ organizat de Strauss Ro ce se desfasoara in perioada 01.03.2025 – 31.05.2025”**.
9. Organizatorul **va informa distribuitorii anterior datei de activare a Programului.**
10. **Distribuitorii se pot inscrie la Program oricand pe perioada de desfasurare a Programului.**
11. **Distribuitorii inscrisi in Program vor avea calitatea de Participant la Program.**
12. Organizatorul isi asuma obligatia mentinerii evidentei confirmarilor de inscriere la Program, in scopul justificarii acordarii bonusurilor stimulative catre distribuitorii care au atins conditiile de stimulare mentionate in cele ce urmeaza.
13. **Mecanismul de acordare a bonusului stimulativ este urmatorul:**
 - a. Participantii la Program trebuie **sa achizitioneze toata GAMA** de produse participante la Program;
 - b. **Sa ofere spre vanzare** clienților o **gamă diversificata** din produsele participante la Program. Prin gama diversificata se intelege **cel putin 4 produse diferite** din gama Amigo Mixes precum si Selected 100g, Elita 100g, Fort 100g si Decaffeinated 100g.



c) Sa atinga, in perioada Programului, unul dintre urmatoarele niveluri de facturare ale clientilor lor¹:

In perioada 1.03-31.03.2025 :

- 15 - 25 locatii cu minim 12 SKU`s 100g/client (Fort, Decaf, Elita, Selected)/client va primi un bonus stimulatив in valoare de 9 lei /client/ forta de vanzare;
- 26-50 de locatii cu minim 12 SKU`s 100g/client (Fort, Decaf, Elita, Selected)/client va primi un bonus stimulatив in valoare de 18 lei /client/ forta de vanzare;
- Suplimentar, se va acorda un bonus stimulatив la finalul perioadei Programului ce va reprezenta **media bonusurilor stimulative/forta de vanzare inmultita cu 1,5** numai cu conditia realizarii planului de Sell Out si a targetului minim de clienti facturati la toate sku-rile, stabilit de comun cu distribuitorul.

Nota: Bonusul clientilor se va plati pentru maxim 50 locatii facturate cu 12 SKUs.

In perioada 1.04-30.04.2025:

- 15 - 25 locatii cu minim 4 cutii cu 2 diferite de 3in1 Amigo Mixes /client, va primi un bonus stimulatив in valoare de 9 lei /client/ forta de vanzare;
- 26-50 de locatii cu minim 4 cutii cu 2 diferite de 3in1 Amigo Mixes /client, va primi un bonus stimulatив in valoare de 18 lei /client/ forta de vanzare;
- Suplimentar, se va acorda un bonus stimulatив la finalul perioadei Programului ce va reprezenta **media bonusurilor stimulative/forta de vanzare inmultita cu 1,5** numai cu conditia realizarii planului de Sell Out si a targetului minim de clienti facturati la toate sku-rile, stabilit de comun cu distribuitorul.

Nota: Bonusul clientilor se va plati pentru maxim 50 locatii facturate cu 12 SKUs.

In perioada 1.05-31.05.2025:

- 15 - 25 locatii cu minim 12 SKU`s 100g/client (Fort, Decaf, Elita, Selected)/client va primi un bonus stimulatив in valoare de 9 lei /client/ forta de vanzare;
- 26-50 de locatii cu minim 12 SKU`s 100g/client (Fort, Decaf, Elita, Selected)/client va primi un bonus stimulatив in valoare de 18 lei /client/ forta de vanzare;
- Suplimentar, se va acorda un bonus stimulatив la finalul perioadei Programului ce va reprezenta **media bonusurilor stimulative/forta de vanzare inmultita cu 1,5** numai cu conditia realizarii planului de Sell Out si a targetului minim de clienti facturati la toate sku-rile, stabilit de comun cu distribuitorul.

Nota: Bonusul clientilor se va plati pentru maxim 50 locatii facturate cu 12 SKUs.

14. Nivelul de achizitii setat de Organizator pentru a sustine efortul Participantilor este stabilit de intr-o maniera obiectiva, care sa nu rezulte in efecte anti-concurentiale pe piata.

15. Valoarea totala a Programului este 196.962 lei.

16. Bonusurile stimulative vor fi acordate in baza acordului voluntar de inscriere la Program si conditionat de **indeplinirea cumulativa a conditiilor prevazute la punctul 13 de mai sus.** **NU se vor acorda bonusuri stimulative** Participantilor la Program care au debite cu scadenta depasita aferente contractului comercial de achizitie (contract de distributie), acestea urmand a fi acordate ulterior incasarii acestora.

17. Bonusurile stimulative se vor acorda in termen de 30 zile de la data finalizarii fiecărei luni participante la Program. Incepand cu prima zi lucratoare datei de terminare a fiecărei luni, Organizatorul va centraliza toate datele si va proceda la validarea Participantilor. Se va intocmi un

¹ Societati comerciale de comert traditional, care sunt infiintate si functioneaza in baza Legii 31/90 privind societatile comerciale si care au sediul social pe teritoriul Romaniei.



Proces verbal care va contine: denumirea comerciala si codul unic de identificare a Participantilor precum si rezultatele atingerii cumulative a conditiilor prevazute la art 13 de mai sus.

18. Pentru dovedirea indeplinirii conditiei de la art 13 lit c, Distribuitorul participant va transmite Organizatorului un centralizator care va cuprinde urmatoarele informatii: denumire si cod unic de identificare al clientului facturat (Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica existenta si corectitudinea informatiilor primite), gama sortimentala facturata fiecarui client, data facturarii, semnatura administrator.
19. Participantii care au fost validati pentru acordarea bonusurilor stimulative vor fi instiintati in scris, la aceeasi adresa de corespondenta utilizata pentru inscrierea la Program, urmand a i se acorda bonusul stimulativ conditionat de art 16. prin emiterea unei facturi de bonus de catre Organizator.
20. Participantii nu pot solicita iar Organizatorul nu va acorda bonusurile stimulative sub alte forme fata de cea mentionata in prezentul Program.
21. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care Participantul a furnizat date sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii bonusurilor stimulative.
22. Organizatorul este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentul Program, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Participant in legatura cu bonusul stimulativ, indiferent de natura acestor prejudicii.
23. Organizatorul are dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Program si de a exclude definitiv orice Participant care prin comportamentul fraudulos afecteaza bunul mers al Programului.
24. Orice eventuale litigii privind interpretarea si indeplinirea prezentului Program vor fi solutionate pe cale amiabila de catre Organizator si Participanti. In chestiunile nereglementate de prezentul Program si care nu pot fi solutionate pe cale amiabila, se vor aplica prevederile legislatiei romanesti in vigoare.
25. Organizatorul Programului isi rezerva dreptul de a modifica unilateral prezentul Program prin intocmirea unui act aditional, urmand ca modificarile sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta participantilor prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Programul a fost facut public anterior.
26. **Strauss Romania S.R.L., in calitate de Organizator, este operator de date cu caracter personal.** Incepand cu 25 mai 2018, se aplica Regulamentului general privind protectia datelor 95/46/CE („GDPR”), iar Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor in acord cu cerintele GDPR. Prin inscrierea si participarea la Program.
27. Persoana fizica/persoanele fizice care va/vor reprezenta Participantul in cadrul prezentului Program, ii vor fi prelucrate urmatoarele date personale: nume, prenume, denumirea angajatorului Distribuitor, adresa email/ numar de telefon, semnatura. Pentru participantii necastigatori, datele personale vor fi prelucrate si pastrate, luand in considerare durata Programului si indeplinirea obligatiilor legale, pana la implinirea termenului de 90 de zile de la finalizarea Programului. Pentru participantii castigatori datele personale vor fi prelucrate si pastrate, luand in considerare durata Programului si indeplinirea obligatiilor, respectiv a scopului si termenele de arhivare prevazute de dispozitiile legale in materie, respectiv 10 ani fiscali.
Temeiurile prelucrării: In vederea organizarii si realizarii Programului, prelucrarea se intemeiaza pe incheierea unui contract, respectiv pentru participarea la Program si predarea bonusurilor stimulative de catre Organizator; In vederea acordarii bonusurilor stimulative din cadrul



Programului, prelucrarea se întemeiază pe obligația legală a Organizatorului în conformitate cu prevederile legale în vigoare aplicabile.

Participanții au următoarele drepturi, în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date: dreptul la informare; dreptul de acces; dreptul la rectificarea datelor; dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”); dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul la opoziție; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;; dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal; dreptul la o cale de atac judiciară

În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus, persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată, către **protectiadatelor@strauss-group.ro**. În cerere, solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poșta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate în termen de 30 de zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

După expirarea duratei prelucrării indicate mai sus și în cazul în care Societatea nu mai are motive legale sau legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, datele vor fi șterse.

Pentru informații suplimentare despre păstrarea datelor cu caracter personal, solicitările pot fi adresate la protectiadatelor@strauss-group.ro.

**ORGANIZATOR,
STRAUSS ROMANIA SRL**