



Program stimulativ dedicat distribuitorilor
desfasurat in perioada 15.05.2024 – 31.07.2024

1. Organizatorul acestui Program stimulativ (numit in cele ce urmeaza "**Programul**") este **STRAUSS ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Teclu nr. 51, sector 3, cod de inregistrare fiscala RO599561, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/14081/1994, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**".
2. **Programul** se adreseaza tuturor societatilor comerciale care au calitatea de distribuitor al produselor participante la prezentul **Program**, numiti in cele ce urmeaza „**Distribuitori**”, conform contractelor comerciale aflate in derulare.
3. **Scopul Programului** este de a **incuraja, sprijini si creste vanzarea produselor participante la Program**, apartinand Organizatorului, prin intermediul Distribuitorilor, **conform mecanismului de stimulare**, detaliat in cele ce urmeaza.
4. Organizatorul este detinatorul legal al marcii „**Amigo**” si **detine in portofoliul de produse inclusiv Produsele participante la Program**.
5. **Programul va fi adus la cunostinta tuturor distribuitorilor** care achizitioneaza de la Organizator Produsele participante, **prin informarea directa** la adresele de corespondenta utilizate pentru desfasurarea relatiei comerciale in principal dar **si prin publicarea acestuia pe site-ul <https://strausscoffee-pro.ro/>**, apartinand Organizatorului.
6. Produsele participante la Program: **3in1 Amigo Mixes** (AMIGO 3IN1 13 g; AMIGO 3IN1 CAPPUCCINO 13 G; AMIGO 3IN1 BUTTER TOFFEE 13 G; AMIGO 3IN1 HAZELNUT 13 G; AMIGO 3IN1 IRISH CREAM 13 G; AMIGO 3IN1 SALTED CARAMEL 13 G)
7. **Programul** se desfasoara in perioada: **15.05.2024 – 31.07.2024, inclusiv**.
8. **Participarea** la Program **este voluntara**. **Distribuitorii care doresc sa participe la Program** vor raspunde informarii Societatii prin folosirea functiei de reply la mesajul primit, **trimitand textul: “doresc sa particip la Programul stimulativ organizat de Strauss Ro ce se desfasoara in perioada 15.05.2024 – 31.07.2024”**.
9. Organizatorul **va informa distribuitorii anterior datei de activare a Programului**.
10. **Distribuitorii se pot inscrie la Program oricand pe perioada de desfasurare a Programului**.
11. **Distribuitorii inscrisi in Program vor avea calitatea de Participant la Program**.
12. Organizatorul isi asuma obligatia mentinerii evidentei confirmarilor de inscriere la Program, in scopul justificarii acordarii bonusurilor stimulative catre distribuitorii care au atins conditiile de stimulare mentionate in cele ce urmeaza.
13. **Mecanismul de acordare a bonusului stimulativ este urmatorul:**
 - a. Participantii la Program trebuie **sa achizitioneze toata GAMA** de produse participante la Program;
 - b. **Sa ofere spre vânzare clienților o gamă diversificata** din produsele participante la Program.



Prin gama diversificata se intelege **cel putin 4 produse diferite** din gama de Produse participante.

c. Sa atinga, in perioada Programului, unul dintre urmatoarele niveluri de facturare ale clientilor lor¹:

- Intre **15 - 25 clienti facturati** in perioada Programului/forta de vanzare, cu minim 4 cutii² diferite de 3in1 Amigo Mixes per client, va primi un bonus stimulat in valoare de **9 lei /client/ forta de vanzare**.
- Intre **26 – 50³ clienti facturati** in perioada Programului/ forta de vanzare, cu minim 4 cutii diferite de 3in1 Amigo Mixes per client, va primi un bonus stimulat in valoare de **18 lei/client/ forta de vanzare**.
- Suplimentar, se va acorda un bonus stimulat la finalul perioadei Programului ce va reprezenta **media bonusurilor stimulative/forta de vanzare inmultita cu 1,5** numai cu conditia realizarii planului de Sell Out si a targetului minim de clienti facturati la toate sku-rile, stabilit de comun cu distribuitorul.

14. Nivelul de achizitii setat de Organizator pentru a sustine efortul Participantilor este stabilit de intr-o maniera obiectiva, care sa nu rezulte in efecte anti-concurentiale pe piata.

15. **Valoarea totala a Programului este 407.689,00 lei**

16. Bonusurile stimulative vor fi acordate in baza acordului voluntar de inscriere la Program si conditionat de **indeplinirea cumulativa a conditiilor prevazute la punctul 13 de mai sus**.

NU se vor acorda bonusuri stimulative Participantilor la Program care au debite cu scadenta depasita aferente contractului comercial de achizitie (contract de distributie), acestea urmand a fi acordate ulterior incasarii acestora.

17. Bonusurile stimulative se vor acorda in termen de 30 zile de la data finalizarii Programului. Incepand cu prima zi lucratoare datei de terminare a Programului, Organizatorul va centraliza toate datele si va proceda la validarea Participantilor. Se va intocmi un Proces verbal care va contine: denumirea comerciala si codul unic de identificare a Participantilor precum si rezultatele atingerii cumulative a conditiilor prevazute la art 13 de mai sus.

18. Pentru dovedirea indeplinirii conditiei de la art 13 lit c, Distribuitorul participant va transmite Organizatorului un centralizator care va cuprinde urmatoarele informatii: denumire si cod unic de identificare al clientului facturat (Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica existenta si corectitudinea informatiilor primite), gama sortimentala 3in Amigo Mixes facturata fiecarui client, data facturarii, semnatura administrator.

19. Participantii care au fost validati pentru acordarea bonusurilor stimulative vor fi instiintati in scris, la aceeasi adresa de corespondenta utilizata pentru inscrierea la Program, urmand a i se acorda bonusul stimulat conditionat de art 16. prin emiterea unei facturi de bonus de catre Organizator.

20. Participantii nu pot solicita iar Organizatorul nu va acorda bonusurile stimulative sub alte forme fata de cea mentionata in prezentul Program.

¹ Societati comerciale de comert traditional, care sunt infiintate si functioneaza in baza Legii 31/90 privind societatile comerciale si care au sediul social pe teritoriul Romaniei.

² 1 buc cutie contine 24 de plicuri; 1 plic- 13 gr.

³ Nivelul maxim de bonusare este de 50 clienti/perioada Programului.



21. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care Participantul a furnizat date sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii bonusurilor stimulative.
22. Organizatorul este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentul Program, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Participant in legatura cu bonusul stimulat, indiferent de natura acestor prejudicii.
23. Organizatorul are dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Program si de a exclude definitiv orice Participant care prin comportamentul fraudulos afecteaza bunul mers al Programului.
24. Orice eventuale litigii privind interpretarea si indeplinirea prezentului Program vor fi solutionate pe cale amiabila de catre Organizator si Participanti. In chestiunile nereglementate de prezentul Program si care nu pot fi solutionate pe cale amiabila, se vor aplica prevederile legislatiei romanesti in vigoare.
25. Organizatorul Programului isi rezerva dreptul de a modifica unilateral prezentul Program prin intocmirea unui act aditional, urmand ca modificarile sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta participantilor prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Programul a fost facut public anterior.

26. **Strauss Romania S.R.L., in calitate de Organizator, este operator de date cu caracter personal.** Incepand cu 25 mai 2018, se aplica Regulamentului general privind protectia datelor 95/46/CE („GDPR”), iar Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor in acord cu cerintele GDPR. Prin inscrierea si participarea la Program, **Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile acestora si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate de Organizator in scopul participarii si incasarii bonusurilor stimulative.**

Persoana fizica/persoanele fizice care va/vor reprezenta Participantul in cadrul prezentului Program, ii vor fi prelucrate urmatoarele date personale: nume, prenume, denumirea angajatorului Distribuitor, adresa email/ numar de telefon. Pentru participantii necastigatori, datele personale vor fi prelucrate si pastrate, luand in considerare durata Programului si indeplinirea obligatiilor legale, pana la implinirea termenului de 90 de zile de la finalizarea Programului. Pentru participantii castigatori datele personale vor fi prelucrate si pastrate, luand in considerare durata Programului si indeplinirea obligatiilor, respectiv a scopului si termenele de arhivare prevazute de dispozitiile legale in materie, respectiv 10 ani fiscali.

Temeiurile prelucrării: In vederea organizarii si realizarii Programului, prelucrarea se intemeiaza pe incheierea unui contract, respectiv pentru participarea la Program si predarea bonusurilor stimulative de catre Organizator; In vederea acordarii bonusurilor stimulative din cadrul Programului, prelucrarea se intemeiaza pe obligatia legala a Organizatorului in conformitate cu prevederile legale in vigoare aplicabile.

Participantii au urmatoarele drepturi, in conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date: dreptul la informare; dreptul de acces; dreptul la rectificarea datelor; dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”); dreptul la restrictionarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul la opozitie; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri;; dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal; dreptul la o cale de atac judiciara

In vederea exercitarii drepturilor prevazute mai sus, persoana vizata va inainta operatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, catre **protectiadatelor@strauss-group.ro**. In



cerere, solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice persoanei vizate masurile luate in termen de 30 de zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

Dupa expirarea duratei prelucrarii indicate mai sus si in cazul in care Societatea nu mai are motive legale sau legitime pentru a prelucra datele dumneavoastra, datele vor fi sterse.

Pentru informatii suplimentare despre pastrarea datelor cu caracter personal, solicitarile pot fi adresate la protectiadatelor@strauss-group.ro.

**ORGANIZATOR,
STRAUSS ROMANIA SRL**